# Пользовательские сценарии (User Story)

## Размещение заказа (Order)

**ПС 1.1**

*Как пользователь, я хочу оформить заказ онлайн, чтобы быстро получить свой сэндвич в удобное время в магазине.*

**Критерии приемки**

- **Дано**, что я нахожусь на сайте или в мобильном приложении,  
- **Когда** я выбираю сэндвич, добавляю его в корзину и перехожу к оформлению заказа,  
- **Тогда** я должен увидеть время готовности моего заказа и инструкции по нахождению магазина.

**ПС 1.2**

*Как пользователь, я хочу получить инструкции по нахождению магазина с учетом пробок, чтобы спланировать маршрут.*

**Критерии приемки**

- **Дано**, что я оформил заказ и выбрал опцию самовывоза,  
- **Когда** система определяет местоположение магазина,  
- **Тогда** мне должны быть предложены маршруты с учетом пробок через интегрированные картографические сервисы.

## Онлайн-оплата (Payment)

**ПС 2.1**

*Как пользователь, я хочу оплачивать заказ онлайн, чтобы не использовать наличные.*

**Критерии приемки**

- **Дано**, что я добавил товары в корзину,  
- **Когда** я выбираю способ оплаты,  
- **Тогда** у меня должна быть возможность оплатить картой или электронным кошельком.

**ПС 2.2**

*Как пользователь, я хочу иметь возможность оплатить заказ наличными, чтобы не зависеть от онлайн-платежей.*

**Критерии приемки**

- **Дано**, что я добавил товары в корзину,  
- **Когда** я выбираю способ оплаты,  
- **Тогда** у меня должна быть возможность выбрать оплату наличными при получении.

## Доставка заказа (Delivery)

**ПС 1.1**

*Как пользователь, я хочу оформить заказ с доставкой, чтобы получить свой сэндвич без необходимости ехать в магазин.*

**Критерии приемки**

- **Дано**, что магазин поддерживает доставку,  
- **Когда** я указываю свой адрес и выбираю опцию доставки,  
- **Тогда** система должна автоматически отправить мой заказ курьеру.

## Оптимизация для мобильных устройств

**ПС 4.1**

*Как мобильный пользователь, я хочу удобно заказывать сэндвичи со смартфона, чтобы не испытывать сложностей при оформлении заказа.*

**Критерии приемки**

- **Дано**, что я захожу на сайт или в приложение с мобильного устройства,  
- **Когда** я начинаю оформление заказа,  
- **Тогда** интерфейс должен адаптироваться под мой экран и обеспечивать удобный процесс покупки.

## Акции и спецпредложения (Promotion)

**ПС 5.1**

*Как покупатель, я хочу видеть доступные акции и скидки, чтобы сэкономить.*

**Критерии приемки**

- **Дано**, что есть активные акции,  
- **Когда** я просматриваю каталог или страницу акций,  
- **Тогда** я должен видеть актуальные предложения, доступные во всех магазинах сети.

**ПС 5.2**

*Как администратор, я хочу запускать локальные акции, чтобы привлекать клиентов в мой магазин.*

**Критерии приемки**

- **Дано**, что я администратор системы,  
- **Когда** я создаю новую акцию в системе,  
- **Тогда** она должна отображаться только в рамках моего магазина.

## Адаптация к международному рынку

**ПС 6.1**

*Как иностранный пользователь, я хочу видеть систему на моем языке и в моей валюте, чтобы легко оформить заказ.*

**Критерии приемки**

- **Дано**, что я нахожусь в другой стране,  
- **Когда** я захожу на сайт,  
- **Тогда** интерфейс должен адаптироваться к моему языку и поддерживать локальные способы оплаты.

## Централизованная поддержка для франшиз

**ПС 7.1**

*Как владелец франшизы, я хочу работать в независимой системе, но с централизованной поддержкой, чтобы управлять заказами удобным способом.*

**Критерии приемки**

- **Дано**, что у меня есть магазин в сети,  
- **Когда** я регистрируюсь в системе,  
- **Тогда** я должен иметь независимый доступ к управлению заказами, но с возможностью получать техническую поддержку от централизованного сервиса.